

## **BASES Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN**

### **“Un Año de Pañales Huggies”**

**1.- Kimberly-Clark ARGENTINA S.A.** (en adelante el “**Organizador**”) con domicilio en Nicolás Repetto 3653, 5to piso, Olivos, Buenos Aires, Argentina, realizará una promoción denominada **“Un Año de Pañales Huggies”** (en adelante la “**Promoción**”) para aquellas personas mayores de 18 años que residan en la República Argentina, exceptuando las provincias de Salta, Tucumán, Río Negro, Mendoza, Tierra del Fuego y Neuquén (los “**Participantes**”) y que cumplan con todos los requisitos establecidos en estas bases y condiciones (las “**Bases**”).

**2.- La Promoción** tendrá vigencia desde las 00:00 del 1 de julio de 2025 hasta el 31 de diciembre 2025 inclusive (el “**Plazo de Vigencia**”).

**3.- La Promoción** incluye 1 premio mensual, que será adjudicado mediante sorteos, conforme se describe en los puntos 5 y 6.

**4.- Premio:** Al finalizar cada mes se asignará un ganador que se hará acreedor de: un (1) año de pañales gratis marca Huggies Natural Care presentación Ahorrpack sujeto a cálculo hecho por KIMBERLY-CLARK ARGENTINA S.A., según el Talle indicado por el Potencial Ganador. Este cálculo se realiza en base a un promedio estimado de pañales utilizados por un bebé de acuerdo con el talle elegido. El sorteo se realizará a través de la **agencia Room 23 (CUIT: 30-70954956-8)** y el ganador de cada mes será contactado mediante e-mail o What´s App por el **Organizador**.

**5.- Mecanismo de participación:** Para participar en la **Promoción**, los **Participantes** deberán completar el formulario linkeado a la pauta publicitaria en la cuenta de Instagram de la marca @HuggiesArgentina ([www.instagram.com/huggiesargentina/](http://www.instagram.com/huggiesargentina/)) o en la cuenta de Facebook @HuggiesArgentina ([www.facebook.com/HuggiesArgentina](http://www.facebook.com/HuggiesArgentina)). Asimismo, podrán participar aquellos que se registren en la página de [www.huggies.com.ar](http://www.huggies.com.ar). Al registrarse, automáticamente estarán participando del sorteo del premio correspondiente al mes de registro.

Los premios serán asignados mediante sorteo a través de sistema aleatorio entre todos los **Participantes** que en el mes se registraron a través del formulario cuyo vínculo de Internet para acceder a él se exhibe en la pauta publicitaria en las cuenta de Instagram de la marca @HuggiesArgentina ([www.instagram.com/huggiesargentina/](http://www.instagram.com/huggiesargentina/)), en la cuenta de Facebook @HuggiesArgentina ([www.facebook.com/HuggiesArgentina](http://www.facebook.com/HuggiesArgentina)) o en la página web [www.huggies.com.ar](http://www.huggies.com.ar)

Durante el **Plazo de Vigencia** de la promoción, se realizarán 12 (doce) sorteos de 1(un) Año de Pañales. Estos sorteos se realizarán en los siguientes meses:

- Enero: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Febrero: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Marzo: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Abril: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Mayo: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Junio: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Julio: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Agosto: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.

- Septiembre: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Octubre: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Noviembre: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.
- Diciembre: se sorteará 1 (un) Año de Pañales Gratis.

Los Premios serán asignados mediante sorteo a través de sistema random u aleatorio entre todos los Participantes de la publicación.

#### **6.- Comunicación a los Ganadores:**

Se contactará a los potenciales ganadores a partir del día siguiente a su selección.

Los **Potenciales Ganadores** de **Premios** serán contactados por el **Organizador** mediante e-mail o What's App, donde se les solicitará el aporte de los datos personales que se indican a continuación para que puedan resultar acreedores del **Premio** y coordinar su entrega. Deberán acreditar su identidad mediante:

- Nombre y Apellido completos.
- Fecha de Nacimiento.
- Un contacto telefónico y/o e-mail.
- Dirección Completa
- Talle a partir del cual se le debe enviar el Año de Pañales.

La falta de acreditación de la identidad y/o la realización de alguna de las conductas descritas en el punto 11 y/o en general, el incumplimiento a los requisitos establecidos en estas **Bases** hará perder al **Potencial Ganador**, automáticamente el derecho a la asignación del **Premio**.

Por cada día de sorteo habrá 5 (cinco) **suplentes** elegidos también aleatoriamente, en caso de que alguno de los ganadores no emita respuesta alguna.

En el caso que no se recibiera respuesta del **Potencial Ganador** dentro de las 72 hs. de remitido el primer contacto que le notifica su calidad de **Potencial Ganador**, el **Premio** será adjudicado a los **suplentes** en el orden que fueron elegidos, y en caso de que no se pudiera establecer contacto con ninguno de ellos los **Premios** ofrecidos quedarán vacantes.

Los **Premios** de la **Promoción** serán entregados dentro de los 60 (sesenta) días corridos contados desde su asignación. En el caso de **Potenciales Ganadores** que residan en el interior del país, se les definirá mediante mensaje o correo electrónico como se procederá en la entrega del **Premio**.

**7.- El Organizador** no será responsable por: (i) el ingreso al, o el uso del, **Instagram** por los **Participantes**; (ii) los daños, perjuicios o pérdidas ocasionados a los **Participantes** o a terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de su participación en la **Promoción**; ni (iii) por fallas de los equipos de comunicación, de la red Internet, de suministro de energía, de las líneas telefónicas, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran interrumpir o alterar el normal desarrollo de la **Promoción** o causar daños en los equipos o software de los **Participantes**. Respecto de los **Premios**, el **Organizador** sólo asume la responsabilidad de entregarlos a aquellos ganadores que hubieran cumplido con los requisitos aquí establecidos. En ningún caso el **Organizador** será responsable por la

utilización del **Premio** realizada por el ganador correspondiente ni por daños o pérdidas sufridas en ocasión de dicha utilización.

**8.-** Los **Potenciales Ganadores** autorizarán a Kimberly-Clark Argentina S.A., como condición para tener derecho a la asignación de los **Premios**, a captar, reproducir y utilizar sus nombres, voces e imágenes con fines comerciales, en los medios de comunicación y formas que Kimberly-Clark Argentina S.A. dispongan, sin que ello le otorgue derecho a la percepción de suma alguna, durante la **Vigencia de la Promoción** y hasta los 10 (diez) años siguientes a su finalización.

**9.-** No podrán participar en la **Promoción** personas físicas domiciliadas fuera de la República Argentina o en la provincia de Tierra del Fuego, Neuquén, Mendoza y/o Salta, personal del **Organizador** y/o de Kimberly-Clark Argentina S.A., ni sus parientes por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado inclusive.

**10.-** El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326 (Disposición 10/2008, artículo 1º, B.O. 18/09/2008). A tal efecto, el titular de los datos personales podrá dirigir una carta a Nicolás Repetto 3653, 5to piso, Olivos, Buenos Aires, Argentina, o un correo electrónico a paula.laguna@kcc.com, solicitando el acceso a sus datos y, en su caso, requerir la actualización, modificación o eliminación de los datos que considere erróneamente registrados. La Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, Órgano de Control de la Ley N° 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales. El **Organizador** será el único titular de la Base de Datos mencionada y la almacenará en Nicolás Repetto 3653, 5to piso, Olivos, Buenos Aires, Argentina, por el plazo que sea de utilidad a los efectos de cumplir con los fines indicados precedentemente. El **Organizador** protegerá la Base de Datos de acuerdo con los estándares impuestos por la normativa vigente y las reglas del arte que razonablemente brinden integridad y seguridad a los datos personales que contiene. Al momento de facilitar al **Organizador** sus datos personales, los **Participantes** prestan expreso consentimiento para que tales datos puedan ser utilizados por Kimberly-Clark Argentina S.A. o por los terceros, en la República Argentina o en el exterior, con fines exclusivamente relacionados con la **Promoción**. La información de los **Participantes** será tratada en los términos previstos por la Ley Nacional de Protección de Datos Personales N° 25.326. El **Organizador** almacenará únicamente los Datos de los **Participantes**. El titular de los Datos podrá, en cualquier momento, solicitar el retiro o bloqueo de su nombre de la Base de Datos, enviando un correo electrónico a [cac@kimberly-clark.com](mailto:cac@kimberly-clark.com)

**11.-** Está prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en la **Promoción** que se realice por cualquier proceso, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada en estas **Bases**. La utilización de técnicas de naturaleza fraudulenta, robótica, repetitiva, automática, programada, mecanizada o similar llevará a la anulación de la participación del **Participante**. Asimismo, será automáticamente descalificado cualquier **Participante** que se valga de mecanismos o técnicas fraudulentas o de cualquier otra forma de participación tramposa y/o maliciosa en la **Promoción** o contraria con su espíritu o de mala fe.

**12.-** Para cualquier cuestión judicial que pudiera derivarse de la realización de la **Promoción**, los participantes y el **Organizador** se someterán a la jurisdicción de los tribunales ordinarios de la ciudad de Buenos Aires.

**13.-** El **Organizador** podrá a su exclusivo criterio ampliar la cantidad de **Premios** ofrecidos y/o el **Plazo de Vigencia de la Promoción**. Cuando circunstancias no imputables al **Organizador** o no previstas en estas **Bases** o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor lo justifiquen, el **Organizador** podrá modificar estas **Bases**.

**14.-** La participación en la **Promoción** implica la aceptación de estas **Bases**, así como de las decisiones y/o modificaciones que adopte el **Organizador**, conforme a derecho, sobre cualquier cuestión no prevista en ellas, decisiones que serán previamente comunicadas y aprobadas por la autoridad aplicable, con explicación de las razones que las justifiquen y de la resolución a adoptar.

**15.-** Las probabilidades de ganar un **Premio** dependerán de la cantidad de **Participantes**, conforme lo establecido en estas **Bases**. En este sentido, si participaran 100 **Participantes**, las probabilidades estimadas de ganar un **Premio** serán de 1 en 100 para cada **Participante**.

**16.-** . La presente Promoción no implica obligación de compra o contratación de servicio alguno, salvo los gastos derivados de la conexión a Internet.

Estas **Bases** podrán ser consultadas en [www.huggies.com.ar](http://www.huggies.com.ar)